**附表：20款手机保护套评级总表**

| **品牌** | **总评** | **参考价格** | **购买渠道** | **外观质量** | **耐久耐老化性能** | **有毒有害物质** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **耐久性** | **耐光照老化性能** | **耐腐蚀性能** | **耐人工汗液** | **耐酒精擦拭** | **重金属含量** | **阻燃剂** | **邻苯二甲酸酯** | **多环芳香烃mg/kg (18PAHS<1)** |
| **≧4** | **/** | **/** | **/** | **0.10%** | **0.10%** |
| 洛克 | ★★★★★ | 39 | 天猫 | √ | √ | 4.5 | - | √ | √ | ND | ND | ND | ND |
| 小米 | ★★★★★ | 49 | 小米 | √ | √ | 4.5 | - | √ | √ | ND | ND | ND | ND |
| OPPO | ★★★★★ | 99 | OPPO | √ | √ | 4.5 | - | √ | √ | ND | ND | ND | ND |
| 摩斯维 | ★★★★ | 29 | 苏宁 | √ | √ | 4.5 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| 亿色 | ★★★★ | 29 | 京东 | √ | √ | 4.5 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| 锐舞 | ★★★★ | 38 | 天猫 | √ | √ | 4 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| Afang | ★★★★ | 39 | VIVO | √ | √ | 4.5 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| 网易智造 | ★★★★ | 46.5 | 网易严选 | √ | √ | 4.5 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| 讯时代 | ★★★★ | 49 | 唯品会 | √ | √ | 4.5 | - | - | - | ND | ND | ND | 0.9（芘）（限值≦10） |
| 华为 | ★★★★ | 159 | 华为 | √ | √ | 4.5 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| 苹果 | ★★★★ | 58 | 国美 | √ | √ | 4 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| 摩仕 | ★★★★ | 99 | 京东 | √ | √ | 4 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| OtterBox Figura | ★★★★ | 290 | 苹果 | √ | √ | 4.5 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| MUNU | ★★★ | 29 | 苏宁 | √ | √ | 3.5 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| 倍思 | ★★★ | 39 | 苏宁 | √ | √ | 3.5 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| ESCASE | ★★★ | 19.9 | 国美 | √ | √ | 3 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| 图拉斯 | ★★★ | 38 | 天猫 | √ | √ | 2.5 | - | √ | √ | ND | ND | ND | ND |
| 卡西乐 | ★★★ | 24.8 | 唯品会 | √ | √ | 2.5 | - | - | - | ND | ND | ND | ND |
| 图西科 | **不推荐** | 69 | 京东 | √ | √ | 4.5 | √ | 不符合 | √ | ND | ND | ND | 4.8（萘）（限值≦2） |
| 跃宁 | **不推荐** | 48 | 天猫 | √ | √ | 4.5 | √ | 不符合 | √ | 0.03%（镉）（限值≦0.01%） | ND | 15.90% | ND |

备注：1.未检出的的测试项标记为“ND”，符合要求的测试项记为“√”，不适用的测试项记为“-”。

2.总评权重：外观质量5%；耐久耐老化性能45%；有毒有害物质50%；

3.评价结果用“★”表示，“★”越多结果越好，同星级产品排名不分先后。

4.本次比较试验所有样品均由工作人员以普通消费者身份通过正规销售渠道购买；

5.本次比较试验结果仅对所购买的产品负责，结果仅供消费者选购产品参考，不代表同品牌不同批次，不同规格产品的质量状况,不构成对任何相关产品的推荐与宣传；

6.未经深圳市消委会书面允许，任何单位和个人不得擅自使用本次比较试验结果作为商业宣传。